

## **Salada lança promoção ‘Verão Com Dinheiro Na Mão’**

*Campanha concederá vale-compras e prêmios em dinheiro para os consumidores que adquirirem duas maioneses da marca Salada até março*

Até 19 de março, os consumidores que adquirirem duas maioneses Salada concorrerão a vale-compras no valor de R\$ 300 e a prêmios em dinheiro de R\$ 20 mil.

Intitulada “Promoção Verão com Dinheiro na Mão”, a ação conta com mecânica simples e é uma aposta da marca para ampliar sua presença em Santa Catarina e Rio Grande do Sul e se aproximar ainda mais dos consumidores.

“Estamos trazendo uma mecânica fácil e moderna. Para concorrer, o consumidor pode se cadastrar pelo site da promoção ou pelo whats app. Basta enviar a palavra “SALADA” para o número 0800 888 0030, junto do código do cupom fiscal” explica Rosangela Barbosa, gerente de marketing da Bunge.

São 126 prêmios de R\$ 300 e três prêmios de R\$ 20 mil concedidos ao fim da promoção. Os sorteios acompanharão os resultados da Loteria Federal dos dias 02/02, 09/02, 16/02, 23/02, 02/03, 09/03, 16/03 e 23/03. Os ganhadores, por sua vez, terão até 180 dias para resgatar os prêmios.

Para saber mais sobre a promoção “Verão Com Dinheiro Na Mão” é só acessar [www.veraocomdinheironamao.com.br](http://www.veraocomdinheironamao.com.br) ou ligar para 0800 707 3779.

### **Sobre a Bunge South America**

Há dois séculos, a Bunge tem ajudado a alimentar o mundo ao conectar pessoas, mercados, países e culturas ao redor do mundo. Há 134 na América do Sul, a empresa conta com cerca de 16 mil funcionários na região, dedicados a aprimorar a cadeia do agronegócio e a produção de alimentos, tornando-os cada vez mais saudáveis e acessíveis para uma população em constante crescimento. Com operações em mais de 150 instalações entre fábricas, usinas, moinhos, portos, centros de distribuição e silos, a Bunge South America está presente em 5 países da região - Argentina, Brasil, Chile, Paraguai e Uruguai. Posicionada entre as líderes em seus segmentos de atuação, que incluem agronegócio, alimentos, açúcar e bioenergia, e fertilizantes, a empresa é a terceira maior exportadora da América do Sul. Marcas como Soya, Delícia, Primor, Valderey, Sol Mix e Salsaretti fazem parte da vida de milhares de pessoas e da história de uma empresa global com 200 anos de atuação.

### **INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA IN PRESS PORTER NOVELLI**

Tel.: (11) 3330-3803

Mariana Belloti – [mariana.belloti@inpresspni.com.br](mailto:mariana.belloti@inpresspni.com.br)  
Camila Francis – [camila.francis@inpresspni.com.br](mailto:camila.francis@inpresspni.com.br)