



Primor vai promover casamentos durante o São João de Campina Grande

A marca preferida dos nordestinos vai celebrar o amor durante o maior São João do mundo

Casais serão selecionados pela marca para se casarem em 4 finais de semana da festa



Primor, a marca de margarina mais lembrada do Nordeste segundo o Top of Mind, estará novamente no maior São João do Mundo em Campina Grande, com a promoção **Casamento do seu jeito Primor**. Quatro casais serão escolhidos por meio de um concurso cultural promovido pela marca para se casarem em 4 finais de semana do maior São João do mundo. Para participar, é preciso criar uma frase e se cadastrar no site www.casamentodoseujeitoprimor.com.br/

Os autores das quatro melhores frases terão seu casamento realizado pela marca Primor no Parque do Povo em Campina Grande, com a presença de 50 convidados. A grande novidade é que os noivos farão o casamento do seu jeito, com direito à escolha de convites personalizados, alianças, cerimônia e recepção para os convidados, além de vestido e terno customizados de acordo com a preferência do casal.

Criada pelo Grupo Rai, a ação foi pensada para unir um dos momentos mais icônicos das festas de São João – o casamento junino coletivo – com o novo posicionamento da marca “*Quem faz do seu jeito, faz com Primor*”. A nova campanha que está em todos os meios de comunicação, traz mais uma vez o consumidor para o centro do posicionamento da marca, celebrando o jeito especial de cada nordestino ao preparar suas receitas.

Dessa forma surgiu a proposta de oferecer aos consumidores de todo o Nordeste a oportunidade de celebrar um casamento cheio de personalidade e autenticidade, reforçando o toque de Primor na vida do consumidores.

“Todos os anos, centenas de casais celebram juntos o amor no maior São João do mundo. É por isso que pensamos justamente em transformar essa celebração em algo ainda mais especial e memorável, do jeito único e verdadeiro de cada casal - reforçando ainda mais nossa parceria com os nordestinos que fazem de Primor a marca preferida da região”, destaca Rosângela Barbosa, diretora de marketing da Bunge.

As inscrições vão até dia 26/5 e os casais escolhidos serão divulgados em 28/5. A promoção é válida para todos os estados da região nordeste.

Sobre a Bunge

Fundada em 1818, a Bunge é líder mundial em comercialização, processamento e fornecimento de produtos e ingredientes originados de grãos e oleaginosas. Há 134 na América do Sul, a empresa conta com cerca de 16 mil funcionários na região, dedicados a aprimorar a cadeia do agronegócio e a produção de alimentos, tornando-os cada vez mais saudáveis e acessíveis para uma população em constante crescimento. Com operações em mais de 150 instalações entre fábricas, usinas, moinhos, portos, centros de distribuição e silos, a Bunge na América do Sul está presente em 5 países da região - Argentina, Brasil, Chile, Paraguai e Uruguai. Posicionada entre as líderes em seus segmentos de atuação, que incluem agronegócio, alimentos, açúcar e bioenergia, e fertilizantes, a empresa é a terceira maior exportadora da América do Sul. Marcas como Soya, Delícia, Primor, Valdeley, Sol Mix e Salsaretti fazem parte da vida de milhares de pessoas e da história de uma empresa global com 200 anos de atuação.

INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA IN PRESS PORTER NOVELLI

Mariana Belloti - mariana.belloti@inpresspni.com.br
Camila Francis - camila.francis@inpresspni.com.br

Tel. (11) 3330-3803