

Bunge convida consumidores a provarem a Nova Delícia em promoção que vai até 31 de maio

‘Mude de Verdade’ terá sorteios instantâneos de R\$ 300 e um grande prêmio de R\$ 100 mil para a reforma da casa, além de um carro zero quilômetro

Delícia mudou e agora quer transformar também a vida do consumidor. Depois de ficar mais cremosa e saborosa e também ter embalagem e identidade visual renovadas, a Nova Delícia convida o consumidor a provar a nova receita e ainda se deliciar com os prêmios da promoção “Mude de Verdade com Delícia”.

Serão centenas de prêmios instantâneos em forma de vale-compras de R\$ 300 e um sorteio no valor de R\$ 100 mil até o dia 31 de maio. O vencedor do grande prêmio levará para casa, ainda, um carro zero quilômetro.

“Queremos mostrar que, assim como a Nova Delícia, que passou por um intenso processo de transformação e mudou para melhor, a vida do consumidor também pode ficar melhor”, diz Rosângela Barbosa, responsável pelo marketing da Bunge. “Por isso, estamos trazendo uma mecânica fácil, basta comprar o produto, cadastrar e concorrer. O consumidor vai experimentar e se surpreender com a Nova Delícia e ainda concorrer a prêmios”, completa.

Para participar, o consumidor precisa ter mais de 18 anos, comprar uma das embalagens de Nova Delícia, Delícia Light e Delícia Supreme, e cadastrar a nota fiscal no site www.promocaodelicia.com.br. Cada produto dá direito a um número da sorte, com limite de até 20 cadastros por CPF.

Para uma comunicação mais interativa, Delícia conversará com os consumidores na internet e redes sociais, além de contar com filme para TV aberta e paga. Nos pontos de venda, adesivos, faixas e molduras personalizadas serão estrategicamente colocados nas gôndolas.

Promoção é válida para todo o Brasil. Para saber mais, ligue para 0800 580 0146 (de segunda à sexta, das 9h às 18h) ou consulte o site www.promocaodelicia.com.br.

Sobre a Bunge South America

Fundada em 1818, a Bunge é líder mundial em comercialização, processamento e fornecimento de produtos e ingredientes originados de grãos e oleaginosas. Há 134 anos na América do Sul, a empresa conta com cerca de 16 mil funcionários na região, dedicados a aprimorar a cadeia do agronegócio e a produção de alimentos, tornando-os cada vez mais saudáveis e acessíveis para uma população em constante crescimento. Com operações em mais de 150 instalações entre fábricas, usinas, moinhos, portos, centros de distribuição e silos, a Bunge South America está presente em 5 países da região - Argentina, Brasil, Chile, Paraguai e Uruguai. Posicionada entre as líderes em seus segmentos de atuação, que incluem agronegócio, alimentos, açúcar e bioenergia, e fertilizantes, a empresa é a terceira maior exportadora da América do Sul. Marcas como Soya, Delícia, Primor, Valderey, Sol Mix e Salsaretti fazem parte da vida de milhares de pessoas e da história de uma empresa global com 200 anos de atuação.

INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA IN PRESS PORTER NOVELLI

Mariana Belloti - mariana.belloti@inpresspni.com.br

Camila Francis - camila.francis@inpresspni.com.br

Tel. (11) 3330-3803