

*Informação à imprensa  
Agosto 2006*

## **PRESIDENTE LULA VISITA OBRA DO TERMINAL DE GRANÉIS DO GUARUJÁ**

### ***Empreendimento de R\$ 440 milhões consolida Santos como o maior porto de exportação brasileiro para o agronegócio***

Nesta quinta-feira (31/08), às 14h30, o Presidente da República Luís Inácio Lula da Silva visita o complexo do **Terminal de Granéis do Guarujá (TGG)/Terminal Marítimo do Guarujá (Termag)**, hoje a maior obra portuária do Brasil, localizada na margem esquerda do Porto de Santos no bairro de Conceiçãozinha, no Guarujá (SP). A visita será acompanhada pelo diretor-superintendente do TGG, Washington Flores, e por representantes das empresas parceiras no projeto, entre eles o presidente da Bunge Fertilizantes, Mario Barbosa, o presidente do Grupo AMaggi, Pedro Jacyr e o presidente da América Latina Logística (ALL), Bernardo Hees, companhia que detém a concessão da Ferronorte.

O projeto envolve a substituição das instalações do antigo Terminal de fertilizantes pela moderna estrutura do Terminal Marítimo do Guarujá (Termag), com capacidade para descarga de 3 milhões de toneladas/ano de fertilizantes e enxofre e a construção de um novo terminal, o TGG, para embarque de commodities agrícolas, com capacidade para movimentar 5 milhões de toneladas/ano de soja e derivados. Ambos os terminais possuem acesso ferroviário e rodoviário, o que garante maior flexibilidade na movimentação de cargas para exportação e importação.

“Planejado da terra para o mar, o novo terminal tem como grande diferencial o fato de viabilizar o transporte ferroviário para uma região atendida predominantemente pelo modal rodoviário. A grande capacidade ferroviária possibilitará reduzir em até 2.500 caminhões a fila diária de veículos nas rodovias e nos municípios ao longo dos 1.500 km de transporte desde a região produtora até o porto”, afirma Washington Flores diretor-superintendente do TGG.

No total, serão aplicados R\$ 440 milhões na construção do complexo.

### **Conheça o complexo TGG - Termag**

Empreendimento da ALL (controladora da Ferronorte), em parceria com as empresas Bunge e Amaggi, o TGG corresponde a uma área de 340 mil m<sup>2</sup> dentro do complexo **TGG-Termag** (Terminal Marítimo do Guarujá, parceria entre Fertimport, Ferronorte/ALL e Bunge). O complexo foi arrendado em 2002 à Ferronorte, e compreende uma área total de 498 mil m<sup>2</sup> localizada no antigo terminal de fertilizantes do Porto de Santos.

O TGG deverá receber grande parte da produção do Centro-Oeste do Brasil e representa um incremento de quase 50% no volume total de soja e farelo de soja, movimentados no último ano pelo Porto de Santos.

Após a conclusão da segunda fase das obras, que depende de investimentos públicos em dragagem do canal de acesso, berços de atracação e implantação de perimetral, estima-se que a movimentação anual ultrapasse 8 milhões de toneladas.

As obras têm previsão de término para janeiro de 2007 servindo para o escoamento da safra no próximo ano. Já o terminal de fertilizantes, Termag, está em operação. O complexo funcionará como um sistema logístico integrado, em que composições ferroviárias trarão farelo e soja do Centro-Oeste para o TGG e serão carregadas no Termag com fertilizantes e insumos agrícolas com retorno para a região.

Durante a construção, estão sendo gerados aproximadamente 1.500 empregos diretos, e após o início das operações os terminais deverão empregar cerca de 380 funcionários diretos e 1.500 indiretos.



Maior empresa de logística da América Latina e maior companhia ferroviária do Brasil, a **ALL – América Latina Logística** possui uma malha de 20.495 quilômetros de extensão, que abrange os estados do Paraná, Rio Grande do Sul, Santa Catarina, São Paulo, Mato Grosso e Mato Grosso do Sul no Brasil e as cidades de Paso de los Libres, Buenos Aires e Mendoza na Argentina, e opera uma frota de 960 locomotivas e 27 mil vagões, além de cerca de 1,4 mil veículos entre próprios e agregados.

A ALL possui ainda uma estrutura consolidada que conta com mais de 70 unidades espalhadas por cidades do Brasil, Argentina, Chile e Uruguai e localizadas em pontos estratégicos para embarque e desembarque de carga.

Entre seus principais clientes, estão algumas das maiores empresas do país, como Bunge, Cargill, AmBev, Unilever, Ford, Votorantim, Scania, Ipiranga e Gerdau. Seus serviços logísticos incluem o desenvolvimento de projetos customizados, movimentação nacional e internacional *door-to-door*, distribuição urbana, coletas *milk run*, gestão completa de armazéns, centros de distribuição e estoques. Atende aos mais diversos segmentos: commodities agrícolas e fertilizantes, combustíveis, construção, madeira, papel, celulose, siderúrgicos, higiene e limpeza, eletro-eletrônicos, automotivo e auto-peças, embalagens, químicos e petroquímicos, bebidas, entre outros.

A empresa iniciou suas atividades em março de 1997 como Ferrovia Sul Atlântico, ao vencer o processo de privatização da malha ferroviária sul (PR, SC e RS). Em dezembro de 1998, por meio de um contrato operacional, passou a operar também no trecho sul de SP. Em agosto de 1999 adquiriu as ferrovias argentinas MESO e BAP, dobrando a extensão de sua malha. Em julho de 2001 integrou a totalidade dos ativos e atividades da Delara, dando origem à maior empresa de logística da América Latina.

O lançamento de ações na Bolsa de Valores de São Paulo, em junho de 2004, foi um marco na trajetória da ALL, pois possibilitou a captação de recursos para financiar seu projeto de crescimento. Hoje, é a única empresa de logística que possui capital aberto no Brasil, com práticas de governança corporativa superiores.

Com a aquisição da Brasil Ferrovias, em maio de 2006, a ALL se tornou a maior empresa ferroviária do país, estendeu seu negócio aos estados de Mato Grosso e Mato Grosso do Sul, ampliou sua atuação no estado de São Paulo e passou a ter acesso ao Porto de Santos, um dos mais importantes do País.

***Mais informações:***

**ALL – América Latina Logística**

**Assessoria de Imprensa**

**A4 Comunicação – 11 3088 4122 / 11 9915 7826 / 19 2101 3630**

**Neila Carvalho – [neilacarvalho@a4com.com.br](mailto:neilacarvalho@a4com.com.br)**

**Jennifer Queen – [jenniferqueen@a4com.com.br](mailto:jenniferqueen@a4com.com.br)**

**Barbara Bortolin – [barbarabortolin@a4com.com.br](mailto:barbarabortolin@a4com.com.br)**



A Bunge, presente no Brasil desde 1905, é uma das principais empresas de fertilizantes, agribusiness e alimentos do país, atuando de forma integrada em toda a cadeia produtiva.

Por meio de suas subsidiárias integrais - Bunge Fertilizantes e Bunge Alimentos, produz fertilizantes e ingredientes para nutrição animal, processa e comercializa soja e outros grãos, fornece matéria-prima para a indústria de alimentos e food service, além de produzir alimentos para o consumidor final.

Marcas como Serrana, Manah, Iap, Ouro Verde, Salada, Soya, Cyclus, Delícia, Primor e Bunge Pró, estão profundamente ligadas não apenas à história econômica brasileira, mas também aos costumes, à pesquisa científica, ao pioneirismo tecnológico e à formação de gerações de profissionais.

**Faturamento em 2005:** R\$ 19 bilhões

**Número de funcionários:** cerca de 9 mil

**Unidades:** mais de 300 instalações entre fábricas, portos, centros de distribuição e silos. Presente em 16 estados brasileiros.

### **Produtos e Negócios**

#### **Agribusiness e Alimentos**

A Bunge Alimentos, uma das mais importantes empresas do setor, atua desde a aquisição do grão até a produção de alimentos para o consumidor final.

Compra de cerca de 30 mil produtores rurais um volume em torno de 15 milhões de toneladas de soja, trigo, milho, caroço de algodão, sorgo, girassol e açúcar. É uma das maiores exportadoras do agronegócio do país, exportando anualmente mais de US\$ 2 bilhões, relacionando-se regularmente com clientes em quase 30 países. É a maior processadora de trigo do Brasil, comprando e beneficiando cerca de 2 milhões de toneladas do grão por ano.

São produtos Bunge Alimentos:

Consumo final: Margarinas - Delícia, Primor, Soya e Cyclus, Óleos - Soya, Primor, Salada e Cyclus; Maioneses - Delícia, Primor e Soya; Azeites - Delícia e Andorinha.

Panificação, Confeitaria e Food Service: Farinha, Pré-misturas para Panificação, Creme Confeiteiro, Chantilly, Margarinas e Gorduras - todos com a marca Bunge Pró. Maionese - Soya e Primor. Margarina - Soya e Primor. Proteína Texturizada de Soja Soya - Maxten.

Indústria: Farinhas e Gorduras - Bunge Pró.



### **Fertilizantes**

Com marcas de reconhecida qualidade e referência no meio rural como IAP, Manah, Serrana e Ouro Verde, a Bunge Fertilizantes reúne pioneirismo e inovação.

Empresa verticalizada na produção e comercialização de fertilizantes e suplementos para nutrição animal, procura oferecer as melhores soluções para os mais de 60 mil

consumidores de suas marcas.

A Bunge está envolvida em todas as etapas da produção de fertilizantes, desde a mineração da matéria prima, até a criação e venda de produtos no varejo e aplicativos avançados. Também comercializa nutrientes para nutrição animal, como fosfato bicálcico, extraído de uma das minas com fósforo mais puro do mundo, ideal para esta utilização.

### **São produtos Bunge Fertilizantes:**

#### **Fertilizantes:**

IAP – Fertiap, Líquido e Superfosfato Simples e outros produtos tradicionais

Manah - Fosmag, Líquido, Superfosfato Simples e demais produtos tradicionais

Ouro Verde - Arad, Ourofós, Líquido e Ouropasto e também a linha tradicional complementar

Serrana - Turbo, Classic, Classic Nitrogran, Superfosfato Simples, Serrana Cobertura, Serrana Líquidos e demais produtos tradicionais

**Nutrição Animal:** Fosfóforo, Enxofre 70 S, MCPD, Carbocálcio, Fosfóforo 20, Fosfóforo microgranulado, Monofosfato bicálcico rações 20 e Sam Bovinos.

#### **Mais informações:**

#### **Bunge Alimentos S/A e Bunge Fertilizantes S/A**

**Assessoria de Imprensa**

**CL-A – 11 30883977 ramais 27, 30 e 31**

**Paulo Damião: [paulo@cl-a.com](mailto:paulo@cl-a.com)**

**Iracema: [iracema@cl-a.com](mailto:iracema@cl-a.com)**

**Larissa: [larissa@cl-a.com](mailto:larissa@cl-a.com)**



*A Fertimport iniciou suas atividades em 1947 para atender a logística das empresas Bunge no Brasil.*

Na década de 60, a experiência acumulada a serviço do grupo Bunge ganhou alto grau de competitividade e a Fertimport passou a disponibilizar seus serviços para todo o mercado, iniciando um processo de expansão permanente que, a partir de 2001, ganhou nova alavancagem e ultrapassou as fronteiras brasileiras. Hoje, a Fertimport é líder em qualidade no suporte ao comércio internacional, oferecendo o mais completo leque de serviços e a melhor relação custo-benefício.

Além das 15 unidades estrategicamente distribuídas entre os principais portos da costa leste da América do Sul e um escritório comercial em São Paulo, a Fertimport também conta com a mais eficiente rede de subagentes e empresas associadas, pronta a atender importadores, exportadores, afretadores e armadores em qualquer parte do mundo. Europa, Estados Unidos e Ásia estão entre as metas de expansão.

Cerca de 400 profissionais, permanentemente atualizados aqui e no exterior, reúnem amplo conhecimento da legislação alfandegária, das normas portuárias e das práticas do transporte marítimo e do comércio internacional para apoiar o desenvolvimento e a expansão de seus clientes.

### **A Competitividade a Serviço do Mercado**

A empresa se destaca por oferecer serviços de logística internacional e portuária, tais como agenciamento marítimo, operação portuária, terminais portuários, representantes de exportadores internacionais de fertilizantes e enxofre, desembarço aduaneiro, gerenciamento do processo de importação e exportação e logística integrada, sendo percebida por seus concorrentes como agência marítima de sucesso, pioneira, profissional e altamente ética.

Como diferencial, a Fertimport tem no e-Services um instrumento de fidelização e ampliação de sua carteira de clientes. Por ser uma ferramenta de controle on-line, o e-Services é estratégico para a alimentação de aplicativos de gestão logística dos clientes. A empresa oferece também serviços personalizados através de *key-accounts* ou células de atendimento sob medida.

A Fertimport tem participação em diversas entidades de classe e nos CAP's dos vários portos onde atua. Por isso tudo, é tida como formadora de opinião e totalmente engajada na defesa dos interesses de seus clientes.

Além de participar na promoção do desenvolvimento econômico ao fazer da logística internacional uma solução estratégica, a Fertimport investe na formação das próximas gerações. Por isso, em 2006, a Fertimport permanecerá de braços dados com a cultura.



**FERTIMPORT**

Com a experiência de agências especializadas em produções culturais, a empresa viabilizou, junto ao Ministério da Cultura, o patrocínio de dois projetos: o Balé da Cidade de Santos, vencedor da categoria “Grandes Grupos” do Youth America Grand Prix, nos Estados Unidos, e a publicação do livro “Colheitas do Brasil”, com reproduções de 50 obras do artista plástico Luiz Mendes.

### **Mais informações:**

#### **Fertimport S/A**

**Assessoria de Imprensa**

**CL-A – 11 30883977 ramais 27, 30 e 31**

**Paulo Damião: [paulo@cl-a.com](mailto:paulo@cl-a.com)**

**Iracema: [iracema@cl-a.com](mailto:iracema@cl-a.com)**

**Larissa: [larissa@cl-a.com](mailto:larissa@cl-a.com)**

A **Amaggi Exportação e Importação** foi fundada em 1977 e atualmente é a empresa líder do Grupo André Maggi. A sua principal atividade é a originação, esmagamento e exportação da soja e seus produtos. Em 2005 a Amaggi movimentou 2,8 milhões de toneladas de soja e derivados.

Atuando nos estados de Mato Grosso, Rondônia e Amazonas, a **Amaggi** detém uma estrutura para comercializar, armazenar, processar, transportar e fomentar a produção de soja no Mato Grosso através de recursos ou insumos.

Outro foco fundamental para a Amaggi é a qualidade de seus produtos tanto que seus armazéns, fábricas e portos possuem a certificação de Boas Práticas de Fabricação (BPF) e princípios de APPCC – Análise de Perigo e Pontos Críticos de Controle.

A Amaggi importa e comercializa fertilizante e também é responsável pela produção de sementes de qualidade, mas é o Departamento Comercial, localizado na matriz do Grupo, em Rondonópolis (MT), que faz a ligação direta com os principais centros de comercialização de soja no mundo. Assim a maior parcela da soja, farelo e óleo produzidos são exportados para países da Europa e Ásia. E uma pequena parte também é destinada para o mercado interno.

### **Armazéns certificados**

Para garantir qualidade na armazenagem da soja a **Amaggi** utiliza 39 unidades armazenadoras, capazes de estocar mais de dois milhões de toneladas. Ao todo são 24 armazéns próprios e 15 arrendados. Cobrindo toda a produção do estado de Rondônia e 75% da produção mato-grossense.

- 766 colaboradores

- 39 armazéns
- 2,1 milhões de toneladas de capacidade de armazenagem
- 2 indústrias (Cuiabá/ MT e Itacoatiara/ AM) para o esmagamento da soja e o projeto de uma terceira, com capacidade de 3 mil toneladas, já em desenvolvimento (Lucas do Rio Verde/ MT)
- 3,6 mil toneladas/dia de capacidade de processamento
- 2,8 milhões de toneladas movimentada (soja, óleo e farelo)
- US\$ 700 milhões/ano de faturamento

***Mais informações:***

**Amaggi Exportação e Importação**  
**Departamento de Comunicação**

**Coord. Comunicação – 66 9984- 1486 – 66 3411-3134**  
**Ana Bustamante – [anabustamante@grupomaggi.com.br](mailto:anabustamante@grupomaggi.com.br)**

**Leda Melão – [ledamelao@grupomaggi.com.br](mailto:ledamelao@grupomaggi.com.br)**  
**66 3411-7252 – 66 8111-8324**