



## DESTAQUE BUNGE AGRICULTOR BRASILEIRO 2009

# Homenagem ao sucesso do agronegócio nacional

**Sustentabilidade, Meio Ambiente, Responsabilidade Social, Inovação, Parceria, Parceria Nutrição Animal e Produtividade são as categorias contempladas pelo Destaque Bunge Agricultor Brasileiro que, nesta sua sexta edição, mais uma vez homenageou produtores de diferentes regiões do Brasil.**



### MUITO ALÉM DO PLANTAR E COLHER

O Destaque Bunge Agricultor Brasileiro homenageia produtores rurais que trabalham em prol do sucesso do agronegócio, batendo recordes de produção e fazendo peso na balança comercial. Gente que contribui para a melhoria das condições de vida de muitas cidades. E que pratica os nobres gestos de plantar e colher sob os princípios da sustentabilidade, respeitando o meio ambiente, gerando empregos e compartilhando ações de responsabilidade social com as comunidades que habitam o entorno das fronteiras agropecuárias.

São homens do campo que, com talento e obstinação, conduziram o país a rankings disputados: maior exportador mundial de soja, de aves e carnes bovinas. Sem contar as admiráveis posições no pódio do café, açúcar e celulose de eucalipto. Porém, vão muito além dos números que engordam as estatísticas. Isso porque integram o quadro de representantes do agronegócio que atuam sob valores extremamente familiares à Bunge: empreendedorismo, abertura e confiança, integridade, trabalho em equipe e cidadania.

A esses elogiáveis empreendedores reservamos a nossa admiração e a nossa homenagem. Parabéns aos produtores reverenciados pelo Destaque Bunge 2009. Parabéns ao agricultor brasileiro.

**Mário Barbosa**

Presidente da Bunge Fertilizantes

**Sérgio Waldrich**

Presidente da Bunge Alimentos

O hotel Hilton Morumbi, sediado na capital paulista, foi o palco de mais uma cerimônia do Destaque Bunge Agricultor Brasileiro, homenagem a representantes do agronegócio que se diferenciam em várias ações permeadas pela sustentabilidade. Foram 15 homenageados, estruturando um painel de empreendedores que estão mudando a história. "Vocês possibilitam ao Brasil a chance de se destacar na agricultura mundial, consolidando a posição de principal país agrícola do mundo. Estamos premiando a competência na produção e o cuidado na área ambiental demonstrados por vocês", destacaram os presidentes da Bunge Alimentos, Sérgio Waldrich, e da Bunge Fertilizantes, Mário Barbosa, em discursos proferidos na abertura do evento, promovido no dia 31 de agosto.

Antecedendo a cerimônia de entrega dos prêmios, homenageados, imprensa, representantes da Bunge, do governo e da sociedade civil participaram do Fórum de Sustentabilidade Bunge, que reuniu cerca de 200 pessoas em torno da discussão de assuntos de vital importância: Produção Agrícola Sustentável e Consumo Responsável. Palestras e debates foram conduzidos por nomes de peso e respeitabilidade nos segmentos que representam (informações na página 4). Entre eles, o ex-ministro

da Agricultura Alysso Paolinelli, que expôs sua notável visão do agronegócio brasileiro.

### DIÁLOGO ABERTO

Em paralelo às atividades do Fórum de Sustentabilidade, foi promovido o terceiro Painel de Stakeholders, encontro que contou com a presença de agricultores, colaboradores, fornecedores e clientes das empresas Bunge, além de representantes de ONGs e instituições financeiras.

Uma das propostas centrais desses encontros é fazer o cruzamento entre as expectativas dos principais públicos de relacionamento com os objetivos estratégicos do grupo. A sinergia estabelecida entre todos os envolvidos nesses painéis gerou movimentos importantes como a criação da Plataforma de Sustentabilidade Bunge, apoiada em quatro pilares que passaram a orientar as iniciativas na área da sustentabilidade: Agricultura Sustentável, Efeitos Climáticos, Dietas Saudáveis e Disposição de Resíduos.

O Painel de Stakeholders traça algumas das principais diretrizes que orientam o Relatório anual de Sustentabilidade, que incorpora demandas e sugestões, respondendo assim às principais expectativas dos públicos de relacionamento.

PULSAR IMAGENS / DELEIM MARTINS



"O nível dos debates do Fórum de Sustentabilidade foi excelente. O caminho da produção agrícola é a sustentabilidade e a educação é a melhor forma para promovê-la. Realmente, a Bunge, com todo o conhecimento que tem, pode dar muito apoio ao homem do campo nesse sentido."

**Luiz Fernando Mauricio Pereira, homenageado na categoria Produtividade Cana-de-Açúcar.**

"O prêmio Destaque Bunge Agricultor Brasileiro foi criado para distinguir boas práticas no setor que, felizmente, vêm se disseminando de forma crescente. Produtividade, sustentabilidade, responsabilidade social, parceria, inovação e respeito ao meio ambiente não são apenas categorias da premiação. Elas são o norte de todo produtor rural que pensa a longo prazo em seu negócio e no país."

**Mário Barbosa, presidente da Bunge Fertilizantes.**



## DESTAQUE BUNGE AGRICULTOR BRASILEIRO 2009

# Os profissionais que estão ajudando

Conheça um pouco da trajetória de cada um dos 15 homenageados e entenda porque eles foram escolhidos entre mais de 60 mil parceiros do grupo para receberem o Destaque Bunge Agricultor Brasileiro 2009. Eles reservam ao Brasil o espírito empreendedor refletido em várias frentes, traduzidas por uma palavra que governa o mundo: sustentabilidade. Mais do que uma homenagem, Destaque Bunge Agricultor Brasileiro é um documento, um registro de iniciativas de gente que faz história nos férteis campos do Brasil.



### PRODUTIVIDADE

#### SOJA

**Sadi Secco, Grupo Secco, Rio Verde (GO)**

Nos últimos cinco anos, a colheita da soja nas terras de Sadi apresentou crescimento constante da ordem de 10%. Foi esse resultado que levou o produtor, do Grupo Secco, a estar entre os homenageados. "Nossa região é muito promissora, com grande potencial de produção devido às boas condições de clima e solo", explica o gaúcho de Tapejara (RS) e engenheiro agrônomo, que, além da soja, produz milho, arroz, feijão e girassol.

#### ARROZ

**Valmor Coradini Junior, Cerealista Coradini, Bagé (RS)**

O ano está sendo especial para Valmor: ele acaba de colher uma safra de arroz 20% maior em comparação a 2008. "Estou feliz com o resultado da minha última safra e com a premiação da Bunge, com quem temos uma antiga relação de parceria", observa Valmor, sócio-fundador da Cerealista Coradini, parceira da Bunge Alimentos no projeto Arroz.

#### ALGODÃO

**Alberto Schlatter, Chapadão do Sul (MS)**

São 50 anos dedicados ao agronegócio. "Estou emocionado e me sinto colhendo os frutos de tantos anos de trabalho realizado sempre respeitando

a comunidade", diz Alberto. Como cotonicultor, vem obtendo acréscimo de produtividade em função da adoção de novas tecnologias (como melhoramento genético de variedades), manejo fitossanitário, uso adequado de fertilizantes e defensivos. O produtor rotaciona o algodão com as lavouras de soja e milho, buscando a sustentabilidade do sistema, além de diversificar a atuação com a pecuária.

#### CAFÉ

**Washington Rodrigues Ipanema Agrícola, Alfenas (MG)**

A produtividade sempre foi um desafio para a Ipanema, empresa focada na produção de cafés especiais. Para enfrentá-lo, desenvolveu, entre outras iniciativas, uma tecnologia adequada de adubação líquida. Entre suas ações, figura o pioneirismo na busca da rastreabilidade e certificação internacional de seus produtos, exportados para mais de 15 países.

#### CANA-DE-AÇÚCAR

**Luiz Fernando Mauricio Pereira, Fazenda Santa Luzia, Santa Juliana (MG)**

A Fazenda Santa Luzia, com altos índices de produtividade, é um dos maiores fornecedores de cana para a Usina Santa Juliana, da Bunge: são cerca de 200 mil toneladas anuais, colhidas de forma totalmente mecanizada. "O prêmio representa a valorização do nosso trabalho. Entre milhares de produtores, ser escolhido por uma empresa como a Bunge é realmente

uma grande satisfação", enfatiza.

#### MILHO

**Geovani de Col Teixeira, Guarapuava (PR)**

"A homenagem é o reconhecimento de um trabalho feito com muita dedicação. Somos motivados pelo comprometimento de nossos colaboradores e o apoio dos familiares", assegura Geovani, sócio-fundador da A.G. Teixeira Agrícola. Na última safra, colheu 208 sacas de milho por hectare.

#### TRIGO

**Franco Stedile, Fazenda Três Rios, Vacaria (RS)**

Uma das bandeiras do homenageado é a inovação constante. "Estamos sempre em busca de novidades tecnológicas em todas as áreas da produção." Essa busca tem garantido a conquista de níveis crescentes de produtividade.

#### PARCERIA

**Danilo Mattei, Grupo Mattei, Itiquira (MT)**

São três gerações da família Mattei dedicadas ao cultivo da terra. Sob a coordenação de Danilo, parceiro da Bunge há muitos anos, o Grupo produz, em média, 50 sacas de soja por hectare, além de cultivar milho. Para Danilo, receber o prêmio é "um reconhecimento pela dedicação de uma vida inteira". O Grupo mantém, ainda, um plantel de gado nelore em Itiquira (MT).

“O evento da Bunge é importante para nós, agricultores. Estamos produzindo sob um novo paradigma, que leva em conta a sustentabilidade desde a produção na fazenda até o consumidor final. Podemos produzir alimentos de qualidade e de forma ambientalmente correta.”

**Sadi Secco, premiado na categoria Produtividade Soja.**

“Gostaria de estender os parabéns a todas as pessoas que contribuem com o sucesso do agronegócio nacional. Pessoas que se dedicam ao cultivo da terra e que, independentemente das adversidades – sejam as condições climáticas, as mudanças políticas ou econômicas – acreditam na atividade agrícola. Uma atividade que gera milhões de empregos e riquezas, colaborando para a grandeza deste país.”

**Sérgio Waldrich, presidente da Bunge Alimentos.**



# ando a moldar um novo Brasil



4



5



9



10



11



15



16

1 Mário Barbosa, presidente da Bunge Fertilizantes; Laucídio Coelho Neto – MEIO AMBIENTE; Sérgio Waldrich, presidente da Bunge Alimentos. 2 Mário Barbosa; Elvídio Eloi Weisheimer, Weisul Agrícola – RESPONSABILIDADE SOCIAL; Sérgio Waldrich. 3 Marino José Franz, Fiagril – SUSTENTABILIDADE. 4 Luís Adriano Teixeira, Agropecuária CFM – INOVAÇÃO. 5 Danilo Mattei, Grupo Mattei – PARCERIA. 6 Mário Barbosa; Fábio Roberto Lauck – PARCERIA; Sérgio Waldrich. 7 Mário Barbosa; Sadi Secco – PRODUTIVIDADE SOJA; Sérgio Waldrich. 8 Mário Barbosa; Washington Luis Alves Rodrigues, Ipanema Agrícola – PRODUTIVIDADE CAFÉ; Sérgio Waldrich. 9 Franco Stedile, Fazenda Três Rios – PRODUTIVIDADE TRIGO. 10 Mário Barbosa; Alberto Schlatter – PRODUTIVIDADE ALGODÃO. 11 Luiz Fernando Maurício Pereira, Fazenda Santa Luzia – PRODUTIVIDADE CANA-DE-AÇÚCAR; Sérgio Waldrich. 12 Geovani de Col Teixeira, A.G. Teixeira Agrícola – PRODUTIVIDADE MILHO. 13 Mário Barbosa; Valmor Coradini Junior, Cerealista Coradini – PRODUTIVIDADE ARROZ. 14 Fernando e Carlos Baldasso, Agropecuária Baldasso – PARCERIA NUTRIÇÃO ANIMAL. 15 Marcos Lima, Integral Agroindustrial – PARCERIA NUTRIÇÃO ANIMAL; Sérgio Waldrich. 16 O cantor Leonardo abrilhantou a festa de entrega da homenagem Destaque Bunge Agricultor Brasileiro 2009.

**Fábio Roberto Lauck,  
Fazenda Nossa Sra. Aparecida,  
Luís Eduardo Magalhães (BA)**

Fábio e sua família são parceiros da Bunge desde 1986. Produzem soja e milho, com produtividade média de 60 sacas de soja por hectare e 150 sacas de milho/hectare. Também levam adiante um projeto para a implantação de 100 hectares de eucalipto. “Receber esse prêmio é muito gratificante, em especial porque nosso empreendimento está sendo reconhecido por uma empresa tão valiosa como a Bunge.”

## PARCERIA NUTRIÇÃO ANIMAL

**Fernando e Carlos Baldasso,  
Agropecuária Baldasso, Água Clara (MS)**

A empresa atua na área agrosilvopastoril, mas o foco é a pecuária: hoje são mais de oito mil cabeças de gado. “Ficamos gratos com a premiação. O reconhecimento nos estimula a buscar cada vez mais a melhoria nos processos produtivos”, afirmam os Baldasso.

**Marcos Lima,  
Integral Agroindustrial, Fortaleza (CE)**

“O prêmio é um reconhecimento da relação saudável e de longo tempo que temos com a Bunge”, observa Marcos. A Integral produz ração, além de revender ingredientes para ração e para adubo or-

gânico e comercializar grãos.

## SUSTENTABILIDADE

**Marino José Franz  
Fiagril, Lucas do Rio Verde (MT)**

São muitas as ações da Fiagril na área da sustentabilidade. Apoio ao *Programa Lucas do Rio Verde Legal*, que busca regularizar os passivos ambientais, e aos projetos *De Olho no Óleo* (reciclagem do óleo de cozinha para a produção de biodiesel) e *EPI Solidário* estão entre eles. A empresa integra o convênio de apoio ao *Programa de Erradicação do Trabalho Infantil*. Fornecedor de insumos, agrodefensivos e sementes, produz biodiesel desde 2008.

## MEIO AMBIENTE

**Laucídio Coelho Neto, Campo Grande (MS)**

O respeito ao meio ambiente é prática comum na família de Laucídio, que cultiva soja, milho, aveia, cana-de-açúcar e atua como pecuarista. “Para produzir com responsabilidade socioambiental, é preciso empreender muitas ações de proteção. Isso dá trabalho e o resultado acontece em longo prazo, mas vale a pena”, garante o homenageado, lembrando que, além da vegetação nativa, a região é habitat natural de onças, queixadas, cervos, antas, seriemas, entre outros.

## RESPONSABILIDADE SOCIAL

**Elvídio Eloi Weisheimer,  
Weisul Agrícola; Tasso Frago (MA)**

A empresa disponibiliza uma vasta gama de benefícios aos funcionários, apóia ações da comunidade, algumas delas desenvolvidas em parceria com o poder público. Mantém vínculos com associações para o desenvolvimento de projetos que visam a difusão tecnológica no campo, buscando a ampliação da produtividade das culturas de subsistência características da região.

## INOVAÇÃO

**Luís Adriano Teixeira  
Agropecuária CFM, São José do Rio Preto (SP)**

Os focos principais da CFM, que iniciou suas operações no Brasil em 1908, são a cana-de-açúcar e a pecuária de corte, liderando a produção de reprodutores bovinos da raça nelore. Responsável pela introdução de técnicas inovadoras no setor, a empresa abriu as portas para a agropecuária moderna e sustentável. “Ser reconhecido pela Bunge é um estímulo para que a CFM continue inovando”, destaca Luís, veterinário e coordenador de Pecuária da empresa.



**TEM FESTA, FEIRA  
E EXPOSIÇÃO NA CIDADE**

**V Feira de Touros** Bom Jesus (RS) – 17 de outubro  
**BioFach América Latina 2009** São Paulo (SP) – 28 a 30 de outubro  
**Feileite 2009 – Feira Internacional da Cadeia Produtiva do Leite** São Paulo (SP) – 3 a 7 de novembro  
**30ª Expovel – Exposição Agropecuária, Industrial e Comercial de Cascavel** Cascavel (PR) – 6 a 15 de novembro



## DESTAQUE BUNGE AGRICULTOR BRASILEIRO 2009



# O futuro do agronegócio em um mundo sustentável

O Fórum de Sustentabilidade Bunge reuniu produtores rurais premiados, representantes da Bunge, do governo e da sociedade civil para um debate plural sobre perspectivas do agronegócio em um mundo em transformação. "Temos a responsabilidade de contribuir com a sustentabilidade em toda a cadeia do agronegócio, sendo nosso papel o de disseminadores de conceitos e práticas", destacou o diretor corporativo de Comunicação e Sustentabilidade da Bunge, Adalgiso Telles, na abertura do evento, que foi dividido em dois painéis: **Produção Agrícola Sustentável** e **Consumo Responsável**. A seguir, algumas das opiniões expostas no Fórum.

### PRODUÇÃO AGRÍCOLA SUSTENTÁVEL

#### André Pessoa, da Agroconsult

"Urbanização, mudanças na dieta e nos hábitos de consumo da população devem pressionar a demanda por alimentos nos próximos anos, sendo que o maior crescimento estará centrado nos países em desenvolvimento. Nesse cenário, o Brasil conta com as melhores condições de contribuir para a produção de alimentos no mundo."

#### Mário Barbosa, presidente da Bunge Fertilizantes

"A indústria nacional de fertilizantes está se esforçando para aumentar a produção. Mas há dificuldades. A falta de isonomia tributária é uma delas. Somos taxados em ICMS, enquanto o produto importado, não."

#### Kátia Abreu, senadora da República e presidente da Comissão Nacional da Agricultura, CNA

"Não podemos tratar a questão ambiental isoladamente. Temos que levar em conta o aspecto social e econômico, a ciência, a pesquisa, a história. Só assim poderemos racionalizar o debate sobre a produção sustentável."

#### Alysson Paolinelli, ex-ministro da Agricultura

"Desenvolvemos no Brasil, desde a década de 70, modelos de tecnologia que criam novos conceitos de agricultura: tropical, competitiva e sustentável."

#### Antonio Duarte Nogueira, deputado federal

"Cada vez mais a inserção do produto brasileiro no mercado internacional irá passar pela chancela da sustentabilidade."

#### Paulo Gustavo, da ONG Conservação Internacional

"A natureza tem seus ativos e eles precisam ser respeitados. Alimentos são produzidos sob diversos métodos e há sistemas combinados extremamente produtivos e com ganhos ambientais."

### CONSUMO RESPONSÁVEL

#### Hélio Mattar, presidente do Instituto Akatu

"Defendemos o consumo com a consciência de seus impactos. Hoje, em média, o mundo consome 30% a mais do que a Terra consegue renovar. O grande desafio é uma mudança de comportamento. Por conta de sua capilaridade, as empresas têm grande potencial de influenciar transformações na cadeia produtiva."

#### Murilo Braz Sant'Anna, vice-presidente da Bunge Alimentos

"Para atingirmos a sustentabilidade, precisamos de conectividade entre toda a cadeia produtiva. E só irá dar certo se funcionar sobre o tripé empresa, governo e consumidor."

#### Francisco Graziano, secretário de Meio Ambiente do Estado de São Paulo

"A principal tarefa dos governos na agenda da sustentabilidade está na área da educação. Um consumidor mais consciente será capaz de forçar as empresas a assumirem um compromisso com a produção sustentável."

#### André Vilhena, presidente do Compromisso Empresarial para a Reciclagem, Cempre

"Há uma oportunidade real de que a Política Nacional de Resíduos Sólidos seja aprovada ainda em 2009. A responsabilidade sobre o pós-consumo é uma discussão que interessa a toda a sociedade, em especial às empresas."

#### Sussumu Honda, presidente da Associação Brasileira de Supermercados, Abras

"O Brasil desperdiça alimentos demais. Estamos em um momento de transformação. É o consumidor quem está exigindo mudanças."

#### Luís Lara, presidente da Associação Brasileira das Agências de Publicidade, Abap

"A propaganda em diversos momentos esteve a serviço da educação, mobilizando a sociedade, e pode agora contribuir para a produção e o consumo sustentável. Hoje, o consumidor compra produtos mais por seus bens intangíveis. Toda marca está em cena aberta com os consumidores."



1 Adalgiso Telles, 2 André Pessoa, 3 Kátia Abreu  
 4 Alysson Paolinelli 5 Antonio Duarte Nogueira  
 6 Paulo Gustavo 7 Hélio Mattar  
 8 Francisco Graziano 9 Murilo Braz Sant'Anna  
 10 Sussumu Honda 11 Luís Lara 12 André Vilhena.

### BUNGE no campo

Publicação da Bunge para os produtores rurais.  
 Av. Maria Coelho Aguiar, 215 – Bl D – 5º andar  
 São Paulo (SP) – 05804-900  
 Projeto e coordenação:  
 Diretoria de Comunicação Corporativa Bunge  
 Supervisão: Regina Hostin  
 Criação e edição:  
 Luc Comunicação Integrada (11) 5044-6099  
 Graziela Silva (Edição),  
 Eduardo Matsuda (Diagramação).  
 Pré-impressão e Impressão:  
 Editora Gráficos Burti  
 Certificação Cadeia de Custódia FSC  
 Tiragem: 20.300 exemplares.



#### Fontes Mistas

Grupo de produto proveniente de florestas bem manejadas e fontes controladas

Cert no. SW-COC-003192  
 www.fsc.org  
 © 1996 Forest Stewardship Council

O selo FSC é a garantia de que a madeira utilizada na fabricação do papel deste jornal provém de florestas bem manejadas e outras fontes controladas.