



## *Produzindo com Sustentabilidade*



### NOSSA VISÃO

*Melhorar a vida, aprimorando a cadeia global de alimentos e o agronegócio.*

### NOSSOS PRINCÍPIOS DE SUSTENTABILIDADE

#### **Desempenho Econômico**

A parceria com o produtor rural e com todos os agentes da cadeia produtiva do agronegócio gera empregos, divisas e riquezas para o país.

#### **Responsabilidade Social**

A crença na participação comunitária, na promoção da cidadania, na valorização da educação e do conhecimento molda políticas em benefícios de toda a sociedade.

#### **Responsabilidade Ambiental**

O cuidado com os recursos naturais e o respeito ao meio ambiente conduzem ações de sensibilização e educação que gerem benefícios e compromissos do homem com a preservação da natureza.





*Plantio direto de milho e reserva legal: sustentabilidade em todos os cultivos.*

### **Nossa Política de Sustentabilidade no Brasil**

- Associar os objetivos dos negócios às questões de responsabilidade socioambiental.
- Buscar ir além do cumprimento da legislação ambiental local e de requisitos aplicáveis aos nossos processos, produtos e serviços.
- Promover a melhoria ambiental contínua e o desenvolvimento sustentável, aplicando os princípios do gerenciamento, indicadores de desempenho e avaliações de risco ambiental.
- Gerar valor, empregos, renda e riquezas para as comunidades e o país onde operamos.
- Investir na formação de parceiros, que devem entender os conceitos empregados e apresentar sua visão do processo.
- Manter postura ética e transparente em todas as atividades e os relacionamentos de negócios.
- Demonstrar responsabilidade social, procurando atender às expectativas das comunidades onde atuamos e promover o uso responsável de recursos naturais.
- Contribuir para o desenvolvimento da cidadania por meio de ações de valorização da educação e do conhecimento.

### **Governança corporativa**

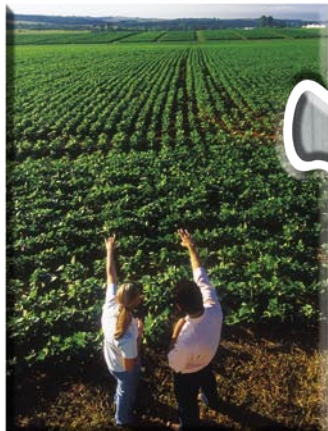
Transparência, gestão compartilhada e adesão a compromissos globais reforçam as orientações estratégicas da Bunge. Todas as empresas do grupo têm autonomia para tomar decisões táticas e operacionais, em âmbito local, o que valoriza a liderança local, seguindo as premissas globais de desenvolvimento. Dois documentos têm papel fundamental na aplicação da estratégia global da Bunge: os *Valores Fundamentais Bunge* – direcionados para a promoção do bem-estar dos clientes, funcionários, acionistas e das comunidades – e o *Código de Ética*, estabelecendo diretrizes para as condutas de negociação.

### **Nossos Valores Fundamentais**

- *Integridade*: honestidade e justiça norteiam cada uma de nossas ações.
- *Transparência e Confiança*: valorizamos a sinceridade e a confiança.
- *Trabalho em equipe*: valorizamos a excelência individual e o trabalho em equipe para benefício da Bunge.
- *Compromisso*: somos dedicados, motivados e responsáveis
- *Espírito empreendedor*: somos empreendedores.
- *Foco no produtor rural/cliente*: estamos focados em nossos produtores rurais/clientes.

# Desenvolvimento ECONÔMICO

**Há mais de 100 anos, inovando.** A Bunge tornou-se uma das principais empresas de agronegócio, conquistando a liderança em originação de grãos e processamento de soja e trigo, na produção de fertilizantes e ingredientes para nutrição animal, na fabricação de produtos alimentícios e em serviços portuários. É uma das maiores exportadoras do Brasil (a primeira em agronegócio), a segunda maior movimentadora de cargas e a primeira em transporte rodoviário, contribuindo de maneira substancial para o saldo positivo da Balança Comercial e para as divisas para a economia.



## Os números do desenvolvimento

Vendas líquidas: **R\$ 17,78 bilhões**

Colaboradores diretos: **8.700**

Instalações: **63 unidades** de operações industriais e centros de distribuição e

**107** armazéns, silos e unidades de transbordo

Presença geográfica: em **16 estados**,

de todas regiões do País

Soma de Impostos pagos: **R\$ 903 milhões**

Total de exportações: **US\$ 2,35 bilhões**

Representatividade no faturamento

global Bunge: **20%**

**Integrando cadeias produtivas** As empresas da Bunge no Brasil atuam de forma integrada, em toda a cadeia produtiva de alimentos. Para fortalecer a integração, a Bunge fornece o fertilizante ao agricultor em troca de produtos como soja, café, milho e açúcar.

**Presente do campo à mesa** Oferecer fertilizantes e produtos alimentícios de qualidade, com responsabilidade, confiança e melhoria contínua é a maneira pela qual a Bunge exerce seu *Foco no Cliente*.

**Bunge Fertilizantes** Com unidades industriais estratégicas em regiões agrícolas, mantém dois complexos mineradores de onde extrai apatita e fosfato para produção de fertilizantes, em Araxá(MG) e Cajati (SP). Neste último, também produz fosfato para nutrição animal. A Bunge Fertilizantes é líder nacional de mercado nos segmentos trabalhados.



**Bunge Alimentos** Na liderança no comércio de grãos como soja e trigo, além de comercializar milho, sorgo, girassol e algodão, beneficia a soja e produz óleos e gorduras vegetais, farelo, margarinas e maioneses. Ainda, ocupa a liderança na produção de farinha de trigo e de pré-misturas para indústria alimentícia, panificação e alimentação fora do lar.



**Fertimport** Oferece um completo leque de serviços em logística internacional e portuária, com 16 unidades estrategicamente distribuídas nos principais portos do Brasil e da Argentina.

## Novos produtos, mais desenvolvimento

Açúcar é o mais novo produto do portfólio de *commodities* da Bunge Alimentos. Atualmente, a Bunge Fertilizantes desenvolve o Biphor – *Bunge Inovative Products for Hiding, Opacity and Refraction*, ou Produtos Inovadores para Cobertura, Opacidade e Refração. Ele surge como alternativa ecológica para pigmento branco de tinta e configura-se como promissora oportunidade para a Bunge explorar ainda mais o potencial da cadeia de produção de fósforo.

## Construindo cidades

A Bunge mantém em Uruçuí (PI) uma unidade de processamento de soja que proporciona alto grau de desenvolvimento econômico e social à região. Além de gerar empregos diretos e indiretos, investe fortemente na capacitação de empregados, construiu escolas e casas, reformou o hospital, contribuiu para a sinalização das ruas, ofereceu cursos de inglês e informática, implantou e promoveu diversas atividades culturais e sociais para a comunidade. Como consequência, mais de 70 novas empresas foram abertas, entre lojas, hotéis, serviços, escolas e postos do Sebrae. Hoje, a unidade gera 260 empregos diretos (200 deles para pessoas naturais da região) e 2.000 indiretos. É um grande exemplo de desenvolvimento sustentável, por ter aliado desempenho econômico ao trabalho de responsabilidade social e ambiental.

# Responsabilidade SOCIAL

A Bunge entende que a responsabilidade social é parte indispensável nos negócios de qualquer organização. Acredita, também, que o capital humano constitui sua principal ferramenta no caminho da sustentabilidade.



**Compromissos com a redução de impactos negativos** A Bunge participa das discussões e compromissos do **Roundtable on Responsible Soy (RTRS)**, que reúne empresas mundiais do setor e ONGs, como a **WWF International**. A iniciativa tem como objetivo desenvolver soluções globais para reduzir os impactos negativos do cultivo de soja.

**Relacionamento com as partes interessadas** A Bunge reforça parcerias e aposta na gestão compartilhada como caminho para a sustentabilidade. Realiza encontros com produtores rurais, clientes, representantes do governo e de ONGs para debater soluções e alternativas para o enfrentamento de questões relacionadas à cadeia produtiva de alimentos.

**O respeito a Clientes e Consumidores** A iniciativa **Foco no Cliente** tem abrangência mundial, com os objetivos de criar diferenciais, dimensionar o potencial do mercado, entender as demandas dos clientes e torná-los fiéis aos produtos e serviços da Bunge.

**A retribuição a Colaboradores** Todos os profissionais da Bunge devem se sentir valorizados e exigidos na medida certa. Os colaboradores ganham remunerações variáveis conforme o desempenho individual e os resultados da Empresa. Os programas **Recompensar** (Alimentos), **Siro** (Fertilizantes) e **Profert** (Fertimport) distribuíram cerca de **R\$ 35,5 milhões**, em 2006. As empresas proporcionam benefícios adicionais aos funcionários, alguns extensivos aos dependentes, entre eles: assistência médica, assistência odontológica, assistência farmacêutica, seguro de vida em grupo e brinquedos para filhos de funcionários até 12 anos, no Natal. Para garantir bem-estar, a Bunge ainda mantém dois programas a colaboradores, **Bem-estar Bunge** e **Bunge Vida**, que proporcionam saúde, mais chances de relacionamento, lazer, cultura, segurança e cidadania.

**Erradicando o trabalho escravo e a mão-de-obra infantil** Como signatária do **Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo**, uma iniciativa do Instituto Ethos de Responsabilidade Empresarial e da Organização Internacional do Trabalho (OIT), a Bunge repudia a utilização de mão-de-obra forçada de qualquer natureza, em especial a infantil, atuando em sua cadeia de fornecedores com cláusulas contratuais junto à produtores rurais, por exemplo.

## Fundação Bunge: compartilhando conhecimento

A Fundação Bunge, há mais de 50 anos coordena as ações de responsabilidade social das empresas Bunge no Brasil. Os focos são a educação e o apoio à produção de conhecimento. A Fundação Bunge mantém o Prêmio Fundação Bunge, reconhecendo os talentos da produção intelectual e científica do país; o Prêmio Professores do Brasil, valorizando inovações do ensino fundamental; o programa de voluntariado Comunidade Educativa, que reúne **508 colaboradores** e beneficia **7.000 crianças**, em oito estados brasileiros; o programa Recriar, para formar professores do ensino fundamental da rede pública, e o Centro de Memória Bunge, voltado para a preservação do patrimônio cultural. Todos esses programas e atividades são, hoje, referência nacional, fortalecendo as ações e interações com a comunidade, práticas das empresas Bunge no Brasil há mais de 100 anos.



# Responsabilidade AMBIENTAL

O compromisso com a responsabilidade ambiental está presente em todos os níveis de operação da Bunge. Reciclagem, sistemas de coleta seletiva de lixo, reutilização de resíduos industriais, redução da emissão de gases poluentes e criação de áreas verdes constituem pontos principais dos programas priorizados pela Empresa.



**Protegendo o Cerrado** Em parceria com as ONGs **Conservação Internacional e Oréades**, a Bunge desenvolve o Projeto Resgate de Reservas do Cerrado, desde 2003, com o objetivo de proteger a biodiversidade de um dos mais ricos biomas mundiais, por meio de preservação e interligação de áreas nativas de propriedades privadas. O projeto apóia os agricultores na regularização de suas áreas, conforme a legislação. Desde 2005, a parceria se estendeu para áreas de ocupação mais recente do Cerrado (Piauí), com o Projeto Uso Planejado do Cerrado, que conta também com a participação da ONG local Abioten. Atualmente, 57 propriedades encontram-se envolvidas nos projetos, totalizando mais de 180 mil hectares.

**Preservando a Amazônia** Como membro da Associação Brasileira das Indústrias de Óleos Vegetais (Abiove) e da Associação Nacional dos Exportadores de Cereais (Anec), a Bunge assinou protocolo para a não comercialização de soja cultivada em novas áreas desmatadas do bioma Amazônico, além de trabalhar ativamente para soluções de desenvolvimento sustentável para a população local.

**Garantindo a biodiversidade** A Bunge Alimentos mantém a **Reserva Figueira Branca** em 300 hectares de **Mata Atlântica** de Santa Catarina, destinada à preservação de espécies nativas por meio de um programa premiado pela sociedade civil. Desenvolve parceria com a Universidade Regional de Blumenau, no **Programa de Recuperação Ambiental**, para a preservação de florestas ciliares da Bacia do Vale de Itajaí. A Bunge Fertilizantes cuida de uma Reserva Legal de 119 hectares, em Araxá (MG), e da preservação de 3.500 hectares, no estado de São Paulo, também pertencentes à Mata Atlântica. Atualmente, elabora projeto para organizar o processo de revitalização do uso da área da **Mata da Cascatinha**, em Araxá.

**Estimulando a consciência ecológica** **Bunge Natureza**, da Bunge Alimentos, é referência em projetos socioambientais. Um dos objetivos é instalar **Centros de Divulgação Ambiental e Lazer**, para estimular a prática de proteção ambiental entre colaboradores e comunidade. A Bunge Fertilizantes é uma das parceiras do **Projeto Pomar**, que recupera 14 quilômetros de margens do rio Pinheiros, em São Paulo (SP). Seu projeto pioneiro de estímulo à consciência ecológica fica no **Centro de Educação Ambiental de Araxá** (MG), onde desenvolve atividades educativas e culturais com os empregados e a comunidade, desde 1990. Já são mais de 31 mil visitas orientadas de alunos, além de cursos de extensão em educação ambiental e de formação de monitores, professores e dirigentes, totalizando 70 mil pessoas.

**Minimizando o uso de energia** A Bunge utiliza energia de origem hidrelétrica, biomassa e madeira proveniente de reflorestamento ou de desmatamentos autorizados pelos órgãos ambientais. Os complexos industriais da Bunge Fertilizantes possuem fábrica de ácido sulfúrico, com geração de energia com subproduto dos processos. Em Araxá (MG), essa energia co-gerada corresponde, aproximadamente, à metade do consumo local. A Bunge possui plano de expansão de suas áreas reflorestadas, buscando atingir, até 2012, a auto-suficiência em madeira de origem renovável.



**Créditos de Carbono** A Bunge Fertilizantes participa do Projeto de Créditos de Carbono, no âmbito do **Protocolo de Kyoto**, com o **Projeto de Biomassa Guarã**, que prevê redução de 98 mil toneladas na emissão de CO<sub>2</sub>, entre 2003 e 2009, e já obteve redução de 40,4 mil toneladas até o final de 2006. A Ecoinvest Carbon, uma empresa Bunge, iniciou em 2006 o programa de instalação de biodigestores em granjas de suinocultura no Brasil. Esses equipamentos auxiliam na redução da emissão de gases causadores do efeito estufa e permitem a utilização de recursos naturais de forma renovável.

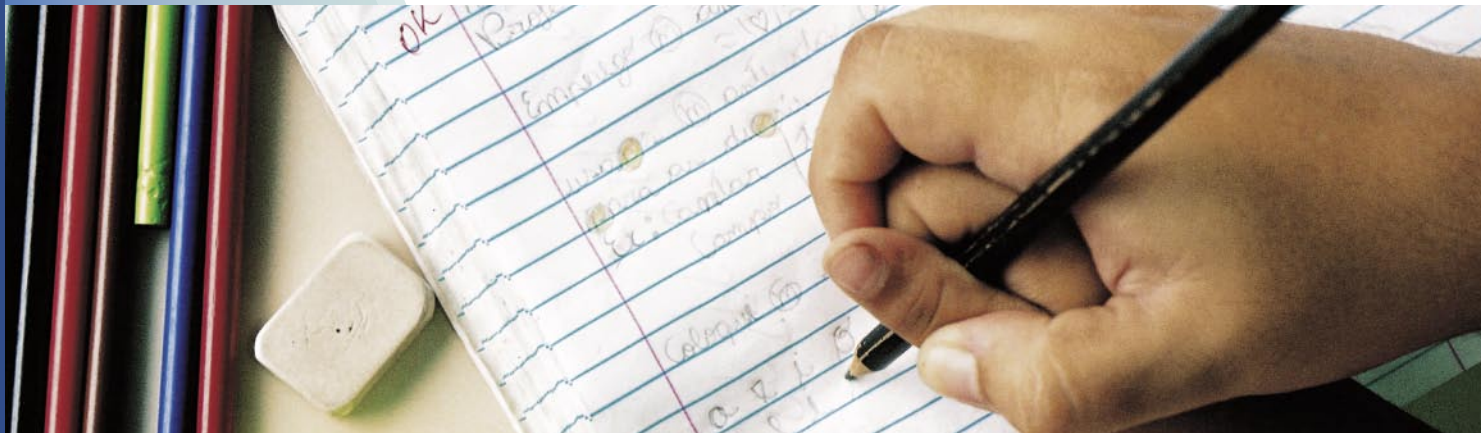
Saiba mais sobre o desenvolvimento sustentável da Bunge no Brasil por meio do site

[www.bunge.com.br/sustentabilidade](http://www.bunge.com.br/sustentabilidade)

O Relatório de Sustentabilidade, edição 2007, pode ser obtido pelo site acima ou solicitado pelo e-mail

[bunge.comunicacao@bunge.com](mailto:bunge.comunicacao@bunge.com)

Além dos destaques deste folheto, o Relatório segue os padrões da Global Reporting Initiative (GRI), versão 2002, já com várias inovações propostas pela versão G3.



O Relatório de Sustentabilidade, edição 2007, contempla todos os itens abaixo, conforme os padrões da Global Reporting Initiative (GRI).

## Indicadores Gerais

### ESTRATÉGIA E ANÁLISE

### PERFIL ORGANIZACIONAL

### GOVERNANÇA, COMPROMISSOS E ENGAJAMENTO

Governança

Compromissos com iniciativas externas

Engajamento das partes interessadas

## Indicadores de Desempenho

### INDICADORES DE DESEMPENHO ECONÔMICO

#### Impactos econômicos

Consumidores

Fornecedores

Empregados

Setor público

### INDICADORES DE DESEMPENHO AMBIENTAL

Materiais

Energia

Água

Biodiversidade

Emissões, efluentes e resíduos

Fornecedores

Produtos e serviços

Concordância

Transporte

Geral

### INDICADORES DE DESEMPENHO SOCIAL:

#### Práticas trabalhistas e trabalho decente

Emprego

Trabalho/relações de administração

Saúde e segurança

Treinamento e educação

Diversidade e oportunidades

#### Direitos humanos

Estratégia e administração

Liberdade de associação e negociação coletiva

Trabalho infantil

Trabalho forçado e compulsório

Práticas de disciplina

Práticas de segurança

#### Sociedade

Comunidade

Suborno e corrupção

Contribuições políticas

Competição e preços

#### Responsabilidade sobre o produto

Saúde e segurança do consumidor

Produtos e serviços

Propaganda

Respeito à privacidade

