

DESTAQUE BUNGE AGRICULTOR BRASILEIRO 2006



Homenagem aos produtores rurais e empresários que semeiam boas práticas no campo.

A Bunge reiterou seu respeito ao homem do campo na terceira edição do *Destaque Bunge Agricultor Brasileiro 2006*. Foram homenageados 14 profissionais, de diferentes regiões do país. A escolha dos premiados, avalizada por representantes regionais da Bunge Fertilizantes e da Bunge Alimentos, levou em conta aspectos como produtividade, inovação e compromisso com a sustentabilidade.

“O objetivo do *Destaque Bunge Agricultor Brasileiro* é valorizar profissionais do agronegócio que buscam melhorar seus resultados de forma continuada e por meio de técnicas agrícolas mais eficientes, incentivando novas parcerias e implantando programas de conservação ambiental e de responsabilidade social”, esclarece o presidente da Bunge Alimentos, Sérgio Waldrich. O executivo destaca que concorrem ao prêmio produtores rurais dos mais diversos portes.

“Os premiados pertencem à categoria de agricultores que têm competência diferenciada, visão de futuro e preocupação com a forma de produzir”, ressalta o presidente da Bunge Fertilizantes, Mário Barbosa. Ele acredita que o reconhecimento proporcionado pelo prêmio contribui para o desenvolvimento sustentável do agronegócio brasileiro, ao disseminar ações no campo que respeitam os princípios da cidadania.

EM PAUTA, O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL.

Mais do que homenagear, o *Destaque Bunge Agricultor Brasileiro* busca incentivar o debate de temas que fazem parte do cotidiano dos produtores rurais. Nesta edição, *Agricultura Sustentável* foi o assunto de fórum, que contou com a participação dos premiados e executivos das empresas Bunge (*mais informações na pág. 4*).

Os três pilares do desenvolvimento sustentável – social, ambiental e econômico – foram abordados, respectivamente, pelos especialistas Emilio Martos, do Instituto Ethos, Paulo Gustavo Prado, da ONG Conservação Internacional, e Antonio Carlos Mendes Thame, deputado federal e professor universitário. Ao final das apresentações, os homenageados se reuniram com o ex-ministro da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, Alysson Paolinelli, e o representante do Ministério do Meio Ambiente, Mauro Pires, travando discussões sobre como incentivar e promover a sustentabilidade no campo.

Surgidas durante o evento, idéias e sugestões demonstraram o comprometimento dos premiados com a conservação do meio ambiente e a promoção da cidadania.

O agronegócio faz bonito.

Demonstrando maturidade e profissionalismo, o agronegócio brasileiro driblou adversidades, fechando 2006 com manchetes que impressionam o mundo. Safras pujantes, pecuária que não pára de deslanchar, índices de produtividade no campo que surpreendem a leigos e especialistas.

É, o produtor sabe fazer bonito, não temos dúvidas. Por isso, está de parabéns, por agregar à história do agronegócio brasileiro mais uma página de sucesso, de demonstração de garra e coragem que nos movem todos os dias ao olhar a terra, ao transformar sementes em alimentos que energizam o mundo.

Pelo seu trabalho, pelas suas conquistas – enquanto empresário rural comprometido com a evolução constante desse vigoroso setor – receba o nosso abraço e admiração. Que 2007 seja temperado por sonhos bons, por alentadoras esperanças e pela certeza de que será um grande ano, porque é isto que a gente quer.

Feliz ano novo.

Mário Barbosa
Presidente da Bunge Fertilizantes

Sérgio Waldrich
Presidente da Bunge Alimentos



Muito mais do que resultados de produção, eles querem colher a garantia de um futuro próspero, construído a partir da prática da sustentabilidade. Os homenageados com o *Destaque Bunge Agricultor Brasileiro 2006* são assim: homens do campo com vocação para cuidar bem da vida.

Agricultura e pecuária brasileiras continuam gerando manchetes de fazer orgulho ao povo brasileiro. Nesta edição especial, **Bunge no Campo** selecionou algumas notícias recentes que comprovam o fôlego crescentes produtores rurais.



De janeiro a outubro, as exportações agrícolas ostentaram novos recordes, registrando aumento acumulado de 13% sobre o mesmo período de 2005 e rendendo aos cofres do país, a elogiável cifra de US\$ 49,89 bilhões. A informação é do Ministério da Agricultura.

DESTAQUE BUNGE AGRICULTOR

HISTÓRIAS DE SUCESSO, EXEMPLOS DE P

O Destaque Bunge Agricultor Brasileiro tem cinco categorias:

Meio Ambiente, Responsabilidade Social, Tecnificação, Parceria e Produtividade, sendo este último quesito relacionado às culturas de algodão, café, cana-de-açúcar, milho, soja e trigo.

Os produtores rurais e empresários premiados, abaixo citados, comprovam o grau de maturidade do agronegócio brasileiro, que avança independentemente de fatores conjunturais, adubando a terra com a convicção de que somente a promoção do desenvolvimento sustentável pode fazer o Brasil galgar postos ainda mais avançados no cenário econômico internacional.



MEIO AMBIENTE

Respeito à legislação e promoção da sustentabilidade.

George Ricardo Schreiber
Médio produtor de soja de Santa Bárbara (RS). Mantém reservas acima do exigido por lei, faz o controle das pragas com produtos fisiológicos e reflorestamento com plantas nativas.



TECNIFICAÇÃO

Iniciativas voltadas à otimização dos recursos disponíveis na propriedade.

Nova Holanda Agropecuária
A empresa nasceu no Paraná, em 1979, mas teve suas atividades estendidas para o Maranhão, onde o plantio da soja é totalmente tecnificado. Os produtores Marco Antonio Franco de Souza e Lauro Luis Leone Vianna são os nomes que alimentam o sucesso do empreendimento.



PARCERIA

Ações que fortalecem os vínculos entre os profissionais do campo e a Bunge.

Domingos Munaretto
Catarinense de Videira, está em Lucas do Rio Verde (MT) há 26 anos. Cultiva milho e soja em 29

mil hectares. Investe em métodos de plantio diferenciados, que garantem bons resultados.

Roberto Pedro Tonial

Produtor de Coxim (MS), cultiva cerca de 6 mil hectares de soja e milho, e dedica-se também à pecuária. Em sua propriedade, a integração lavoura-pecuária está sendo adotada.

Canel

(Central Agrícola Era Ltda.)
A família Bortolozzo, proprietária da Canel, está entre os pioneiros no plantio de soja em Uruçuí (PI). A empresa é referência naquele Estado, com negócios diversificados: agricultura, armazenamento, reflorestamento e mineração de calcário.



PARCERIA NUTRIÇÃO ANIMAL

A pecuária reitera sua contribuição ao desenvolvimento do país.

Raulino Teixeira Machado

Na década de 1970, saiu de Sombrio (SC) para tentar a sorte no Mato Grosso. Trocou a cultura da soja pela pecuária suína. Possui 2 mil matrizes e uma produção anual de 50 mil cabeças. Trabalha também com bovinocultura de semiconfinamento. Ele é um dos produtores que atua de forma totalmente verticalizada com a Bunge. Compra fertilizante para o plantio de milho e soja, troca a soja por farelo e produz ração.



Sadia S.A

Uma das maiores empresas de alimentos da América Latina. Há anos, vem se especializando na produção e distribuição de alimentos industrializados e resfriados. São 11 unidades industriais, duas unidades agropecuárias e centros de distribuição em 14 estados brasileiros.



RESPONSABILIDADE SOCIAL

Integração com a comunidade, atendimento à legislação trabalhista, iniciativas sociais de alcance e repercussão.

Marcelino Flores de Oliveira

Sua cidade natal é Luiz Gonzaga (RS), mas ele está há 22 anos em Barreiras (BA), onde mantém plantações de algodão e soja. O destaque na área de Responsabilidade Social é resultado do investimento maciço em educação, treinamento e segurança de funcionários e seus familiares.



PRODUTIVIDADE

Leva em conta a área de plantio, volume por hectare e a obtenção de produtividade considerada acima da média em cada região do país.

Algodão – Volnei Masutti –

Com investimentos em tecnologia, esse paranaense fez brotar das terras herdadas da família um negócio próspero e sustentável. Cultiva cerca de nove mil hectares de algodão e 38 mil ha de soja. Suas propriedades estão localizadas em Comodoro (MT).

Café – Décio Bruxel – O café é apenas uma das atividades agrícolas a que se dedica esse gaúcho, de coração catarinense, com morada em Patos de Minas (MG). Cultiva milho, trigo, arroz, soja e cria matizes de suínos. Sua aposta atual – que tem o apoio dos filhos Daniel e Marcos – é a criação de um frigorífico.

Cana-de-açúcar – Rogério

Fraga Rizzo – O jovem engenheiro agrônomo de 35 anos é considerado um dos melhores produtores de cana de Ribeirão Preto (SP). A produtividade de suas lavouras chega a 110 t/ha (80 t/ha é a média no Estado).

Milho – Celso Antonio Frare –

Empresário de sucesso, 55 anos, é paranaense e trabalha como produtor agrícola desde 1996. Em uma de suas fazendas, localizada em Tibagi (PR), as reservas legais correspondem a 50% da área total, muito acima do exigido pela lei ambiental do Estado: 20%. A produtividade do milho é de 145 sacas por hectare.

Soja – Guerino Ferrarin –

Um dos maiores produtores de soja do Mato Grosso – 32 mil hectares plantados na última safra –, comemorou crescimento de 12% na produtividade da lavoura no ciclo passado.

Trigo – Eduardo Engelsing

Langaro – Começou há 30 anos em Passo Fundo (RS), dedicando-se ao cultivo de soja, trigo e milho. Trabalha também com pecuária em Coxim (MS).



O Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, IBGE, anuncia: está previsto **crescimento de 5,34%** na safra de grãos em 2007, graças à melhoria dos preços dos produtos agrícolas no segundo semestre deste ano de 2006 e às boas condições climáticas.

O Brasil fez bonito na **Sial 2006**, importante feira de alimentação realizada em outubro, em Paris: mostrou a mais de 130 mil visitantes de vários países – com direito a degustação – o que faz da carne brasileira manter-se no topo das exportações: a criação a pasto.

CULTOR BRASILEIRO 2006

PROFISSIONALISMO E PAIXÃO PELA VIDA.



Noite de aplausos, de boa prosa, de boas lembranças.



A cerimônia de entrega do *Destaque Bunge Agricultor Brasileiro 2006*, no dia 6 de novembro, em São Paulo (SP), ocorreu logo após o término do fórum sobre agricultura sustentável, promovido pela Bunge, e contou com a presença de autoridades governamentais, executivos do grupo, representantes de entidades do agronegócio e da imprensa.

O encerramento da cerimônia ficou a cargo do cantor e compositor Almir Sater.

1. Mário Barbosa, presidente da Bunge Fertilizantes; George Ricardo Schreiber; Alberto Weisser, C.E.O. mundial da Bunge.
2. Alberto Weisser; Marcelino Gomes de Oliveira; Sérgio Waldrich, presidente da Bunge Alimentos.
3. Lauro Luiz Leone e Marco Antonio Franco Souza, da Nova Holanda Agropecuária.
4. Alberto Weisser; Marcos Ioris, da Bunge Alimentos, que representou Domingos Munaretto; Sérgio Waldrich.
5. Weisser e Roberto Pedro Tonal.
6. Amilton Bortolozzo; Weisser; Sérgio Bortolozzo, da Canel.
7. Alberto Weisser; Raulino Teixeira Machado.
8. Ricardo Fernando Thomaz Fernandes, diretor da Sadia; Alberto Weisser.
9. Mário Barbosa, Alberto Weisser; Volnei Masutti.
10. Mário Barbosa; Décio Bruxel; Alberto Weisser.
11. Alberto Weisser; Rogério Fraga Rizzo; Sérgio Waldrich.
12. Mário Barbosa; Raul Queiroz Frare, representando seu pai, Celso Antonio Frare.
13. Guerino Ferrarin; Alberto Weisser; Sérgio Waldrich.
14. Mário Barbosa; Eduardo Engelsing Langaro.



TEM FESTA, FEIRA
E EXPOSIÇÃO NA CIDADE

Show Safra 2007 Lucas do Rio Verde (MT) – 19 a 20 de janeiro
Itaipu Rural Show Pinhalzinho (SC) – 24 a 27 de janeiro
XXIII Feovelha, Feira e Festa Estadual da Ovelha Pinheiro Machado (RS) – 25 a 28 de janeiro
Fenavinho 2007 Bento Gonçalves (RS) – 26 de janeiro a 20 de fevereiro
TecnoCampo 2007 Sorriso (MT) – 26 a 27 de janeiro



DESTAQUE BUNGE AGRICULTOR BRASILEIRO 2006

OS PONTOS ALTOS DO 2º AGRI FÓRUM BUNGE.

Centrado em três pilares: Desenvolvimento Econômico, Responsabilidade Social e Responsabilidade Ambiental, o fórum sobre Agricultura Sustentável, promovido pela Bunge por ocasião da entrega do Destaque Bunge Agricultor Brasileiro 2006, trouxe à tona discussões importantes sobre os rumos do agronegócio.

À frente de palestras e discussões estiveram Mendes Thame, deputado federal, que falou sobre Desenvolvimento Econômico, Emílio Martos, do Instituto Ethos, cuja palestra esteve focada no tema Responsabilidade Social; Paulo Gustavo Prado, diretor da ONG Conservação Internacional, CI. Presente também, como palestrante e mediador, o ex-ministro da Agricultura Alysso Paolinelli.

Bunge no Campo sintetiza o que os produtores rurais presentes definiram como prioridades para conferir solidez cada vez maior aos três pilares do desenvolvimento sustentável. Confira.

RESPONSABILIDADE AMBIENTAL

“Trabalhamos pelo futuro da vida, pela biodiversidade, a soma de todas as formas de vida na Terra.”

Paulo Gustavo Prado

- Investimento na qualificação profissional, com a criação de fóruns de discussão envolvendo integrantes do setor de agronegócio.
- Simplificação da legislação ambiental, viabilizando parcerias para a implantação de novos projetos.
- Continuidade da parceria entre a Bunge e as ONGs ambientais, envolvendo os produtores em projetos que visam minimizar impactos ambientais causados pela atividade agrícola.

RESPONSABILIDADE SOCIAL

“O Brasil é o quarto país em desigualdade de renda no mundo, depois da Namíbia, Lesoto e Serra Leoa.”

Emílio Martos

- Conscientes de que as ações de responsabilidade social ganham corpo crescente nos campos brasileiros, os agricultores presentes ao fórum destacaram conquistas importantes concretizadas nos últimos anos: os trabalhadores rurais têm registro no Ministério do Trabalho, tendo acesso ainda a benefícios como refeitórios supervisionados por nutricionistas, transporte, assistência médica e educação escolar para os filhos, segurança no trabalho, além de treinamentos voltados à capacitação crescente.

DESEMPENHO ECONÔMICO

O crescimento do mercado de biodiesel impulsiona e abre novas frentes de expansão para a agricultura.”

Mendes Thame

- Para alavancar as estatísticas que retratam o desempenho do agronegócio, os agricultores pedem a desoneração dos custos de produção com a redução de tributos sobre o óleo diesel, redução do custo de seguridade social na exportação, liberação do plantio de transgênicos e dos defensivos genéricos pelo Ministério da Agricultura.
- Maior representatividade dos agricultores no governo federal, para que a categoria seja consultada nas medidas e discussões em torno da atividade agrícola.
- Investimentos no marketing de produtos agrícolas.
- Colaboração da Bunge na criação de centros de capacitação profissional nas propriedades rurais.



RECONHECIMENTO E COMPROMISSO COM O FUTURO.

Vejam como o trabalho de vocês é importante: o Brasil tem a responsabilidade de alimentar o mundo e de abastecer a indústria com matérias-primas naturais renováveis, como celulose, algodão, álcool, biodiesel, entre outras. Podemos fazer tudo isso dentro dos princípios da sustentabilidade, garantindo a nossos filhos e netos um mundo ambiental e socialmente sadio. Tenho a certeza de que, como a Bunge, vocês agricultores e empresários têm o mesmo compromisso de deixar um mundo melhor para as próximas gerações.

Que saiamos deste encontro irmanados na defesa da sustentabilidade da agricultura brasileira, gerando empregos, riquezas e divisas para o Brasil, e, ao mesmo tempo, respeitando o meio ambiente e valorizando ações de construção da cidadania.

E, mais uma vez, parabéns a vocês, ganhadores do Destaque Bunge Agricultor Brasileiro 2006.

Alberto Weisser
C.E.O. mundial da Bunge,
durante a cerimônia de premiação.

BUNGE no campo

Publicação da Bunge para os produtores rurais.
 Av. Maria Coelho Aguiar, 215 – BI D
 5º andar – São Paulo (SP) – 05804-900
Projeto e coordenação:
 Diretoria de Comunicação Corporativa Bunge
 Supervisão: Roberta Correia
Criação e edição:
 Luc Comunicação Integrada (11) 5044-6099
 Sonia Cociuffo (Edição),
 Graziela Silva (Reportagens e textos),
 Alexandre Vianna (Diagramação).
Pré-impressão e Impressão: Landgraf
 Tiragem: 20.300 exemplares