



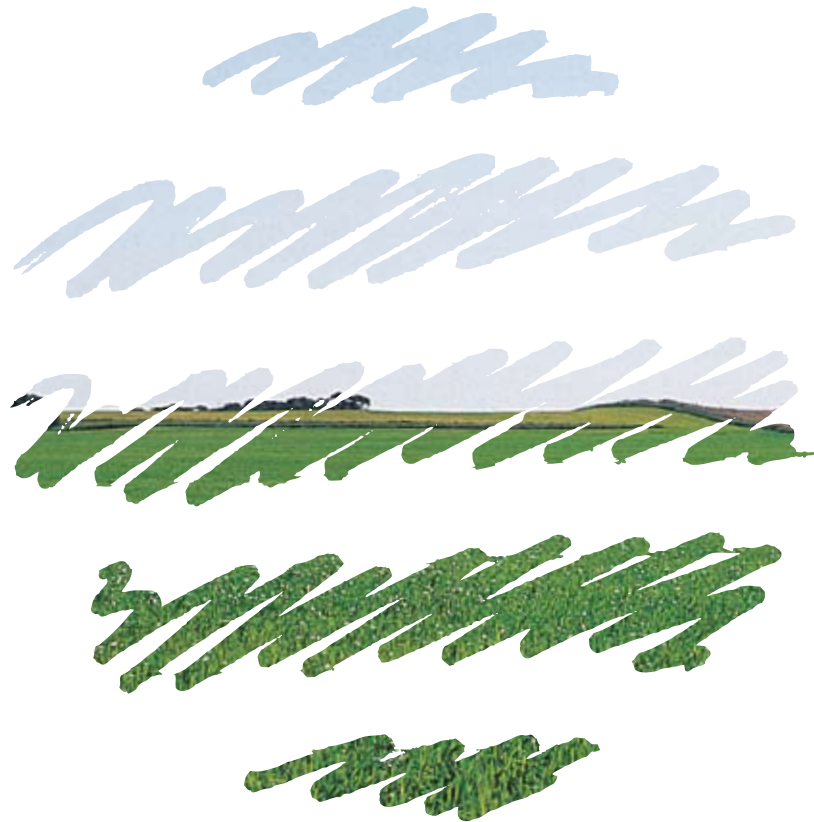
Saiba mais sobre o desenvolvimento sustentável da Bunge no Brasil por meio do site: [www.bunge.com.br/sustentabilidade](http://www.bunge.com.br/sustentabilidade)

O Relatório de Sustentabilidade de 2008, em versão digital, pode ser obtido pelo site acima ou solicitado pelo e-mail: [bunge.comunicacao@bunge.com](mailto:bunge.comunicacao@bunge.com)

Além dos destaques deste folheto, o Relatório segue integralmente a terceira geração de indicadores de desempenho propostos pela Global Reporting Initiative (GRI), a G3. Os novos indicadores são mais completos e adequados à realidade do mercado e permitem a comparação entre empresas do mesmo setor nos cinco continentes. O Relatório Bunge de Sustentabilidade, edição 2008, tem a classificação A+, de acordo com a metodologia do GRI, tendo sido auditado por uma terceira parte.

**BUNGE**

CUIDANDO DE TUDO PRA VOCÊ  
DO CAMPO ATÉ SUA MESA



# Parcerias para Sustentabilidade

Brasil – 2008

**BÜNGE**

## Nossa visão

Melhorar a vida, aprimorando a cadeia global de alimentos e o agronegócio.


## Nossos valores fundamentais

- Integridade.
- Transparência e confiança.
- Trabalho em equipe.
- Cidadania.
- Empreendedorismo.

## Nossa política de sustentabilidade no Brasil

- Associar os objetivos de negócios às questões da responsabilidade socioambiental.
- Procurar ir além do cumprimento da legislação ambiental local e de outros requisitos aplicáveis a seus processos, produtos e serviços.
- Promover a melhoria contínua do ambiente e o desenvolvimento sustentável, aplicando os princípios de gerenciamento, indicadores de desempenho e avaliações de risco ambiental.
- Investir na formação de parceiros, que devem entender os conceitos empregados e apresentar sua visão do processo.
- Manter uma postura ética e transparente em todas as atividades e nos relacionamentos de negócio.
- Gerar valor, empregos, renda e riquezas para as comunidades e para o país onde opera.
- Demonstrar responsabilidade social, procurando atender às expectativas das comunidades onde atua e promover o uso responsável dos recursos naturais.
- Contribuir para o desenvolvimento da cidadania por meio de ações de valorização da educação e do conhecimento.





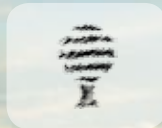
Nossos princípios de sustentabilidade:



• Desempenho Econômico



• Desempenho Social



• Desempenho Ambiental



# DESEMPENHO ECONÔMICO



PARCERIAS COM PRODUTORES RURAIS E COM TODOS OS AGENTES DA CADEIA PRODUTIVA DO AGRONEGÓCIO GERAM EMPREGOS, DIVISAS E RIQUEZAS PARA O PAÍS.

## O melhor resultado financeiro da história da Bunge no Brasil

- Vendas líquidas: **R\$ 18,18 bilhões**.
- Crescimento em relação a 2006: **33%**.
- Total de exportações: **R\$ 6,7 bilhões**.
- Impostos pagos: **R\$ 1 bilhão**.



## Liderança consolidada através de uma história de mais de 100 anos

- **Maior exportadora** em agronegócio no Brasil.
- **Maior movimentadora** de cargas em transporte rodoviário, segunda maior em todos os modais.
- **Líder** em compra de grãos e processamento de soja e trigo.
- **Líder** na produção de fertilizantes e ingredientes para nutrição animal.
- **Marca mais valiosa** do País em agronegócio, 17ª entre todas as empresas brasileiras.\*

\* Fonte: Brand Finance

## Estrutura sólida e eficiente, que movimenta a economia do País

- Colaboradores diretos: **8.909**.
- Instalações: mais de **300 unidades**, entre fábricas, centros de distribuição, armazéns, silos e unidades de transbordo.
- Parceiros agrícolas: aproximadamente **60 mil produtores rurais**.
- Presença geográfica: atua em 16 Estados, de todas as regiões do País, e exporta para **30 países** da Europa, Ásia, América do Norte e América do Sul.



## Garantindo que produtores parceiros sejam sustentáveis

Em dezembro de 2007, a Bunge lançou a cartilha **Responsabilidade Ambiental na Produção Agrícola**, em parceria com o Ministério do Meio Ambiente. Com tiragem de 20 mil exemplares e também disponível na internet, a cartilha deve divulgar, entre os produtores rurais do Cerrado, temas como boas práticas agrícolas, legislação ambiental, divisão territorial brasileira de biomas, entre outros.

## Educação ambiental *in loco*

Em uma iniciativa do **CDAL – Centro de Divulgação Ambiental e Lazer** –, da Bunge, a Reserva Figueira Branca, uma área de 3.750 km<sup>2</sup> de Mata Atlântica em Gaspar (SC), foi aberta à visitação de colaboradores do Grupo e moradores

das comunidades locais. As visitas fazem parte das ações de educação ambiental do CDAL, que só em 2007 alcançaram mais de 4 mil pessoas.

## A solução na rotação

Se sustentabilidade é integrar as atividades humanas à preservação do meio ambiente, o **Programa de Integração Lavoura-Pecuária-Floresta**, da Embrapa, é um dos melhores exemplos. De acordo com uma parceria firmada no início de 2008, a Bunge se compromete a investir **R\$ 2,3 milhões** na difusão do programa, em um período de 3 anos. A eficácia do programa consiste nos benefícios que a agricultura traz para a pecuária e vice-versa, se for adotada uma rotação dessas atividades, aumentando a produtividade e tornando desnecessário o desflorestamento de novas áreas.

## A energia de agir com consciência

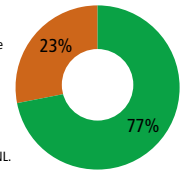
O **consumo consciente de energia** em todos os processos, desde o dia-a-dia do escritório até a indústria, está na pauta da Bunge. O resultado: em 2007, a Bunge produziu 20% da energia elétrica utilizada, e os recursos renováveis corresponderam a 77% de seu consumo de energia primária.

### Consumo de energia na Bunge – 2007

■ Fontes renováveis\*   ■ Fontes não-renováveis\*\*

\* Inclui carvão vegetal, biodiesel, lenha, cavaco de madeira e casca de arroz.

\*\* Inclui carvão mineral, petróleo bruto, gasolina, diesel, óleo combustível, gás natural, BFP, GLP e GNL.



# DESEMPENHO AMBIENTAL



O CUIDADO COM OS RECURSOS NATURAIS E O RESPEITO AO MEIO AMBIENTE CONDUZEM AÇÕES DE SENSIBILIZAÇÃO E EDUCAÇÃO QUE GERAM BENEFÍCIOS E COMPROMISSOS DO HOMEM COM A PRESERVAÇÃO DA NATUREZA.

## Preservando um dos mais ricos tesouros naturais do Brasil

Lançada no fim de 2007, a **Aliança BioCerrado** é mais uma parceria que a Bunge firma com empresas, ONGs e comunidades locais, para a preservação deste que é um dos ecossistemas mais ricos do mundo.

A Aliança vai gerar um planejamento responsável da paisagem e do uso do solo no Cerrado, conciliando as necessidades econômicas do homem – **35% da produção agrícola nacional** – com a responsabilidade ambiental. A Aliança vem complementar outras ações semelhantes da Bunge, como o Programa Resgate de Reservas do Cerrado e o Projeto Uso Planejado do Cerrado.

## Um ano de Moratória da Soja: a parceria já deu resultados

Já faz mais de um ano que não se desmatam novas áreas na Amazônia para o plantio da soja. O dado é resultado de uma moratória assinada em julho de 2006 por empresas ligadas à cultura da soja, entre elas a Bunge. As empresas se comprometeram, por dois anos, a não comprar soja plantada em novas áreas desmatadas da Amazônia. Além de inibir a destruição do bioma, a **Moratória da Soja** estreita laços entre indústria, sociedade civil e governo, além de propor alternativas para comercialização da soja.

Em 2007, a Bunge investiu 23 milhões de reais em projetos de gestão ambiental.







## Grupo Bunge: parceria entre líderes

Formado por três empresas de destaque em seus respectivos segmentos, o Grupo Bunge está há mais de 100 anos no Brasil. A **Bunge Fertilizantes** é líder na venda de fertilizantes e ingredientes para nutrição animal. A **Bunge Alimentos** é líder não apenas

no comércio de grãos como soja, trigo e milho, mas também no segmento de óleos comestíveis e na produção de farinha de trigo e pré-misturas

para as indústrias alimentícias, de panificação e de alimentação fora do lar. E a **Fertimport** oferece todo o suporte necessário às exportações do Grupo, com uma estrutura capaz de movimentar mais de milhões de toneladas de carga a granel.



## Novas parcerias, boas perspectivas

Em 2007, uma parceria com a Corn Products Brasil, subsidiária da Corn Products International, vai ampliar o portfólio de produtos da Bunge no mercado brasileiro. Pelo acordo, a Bunge comercializa amidos de milho e mandioca produzidos pela nova parceira, uma das maiores processadoras de milho do mundo. Também em 2007,

a aquisição da Usina Agroindustrial Santa Juliana (MG) vai permitir que a Bunge ingresse no propício segmento de produção de açúcar e etanol. A usina tem capacidade atual para processar 1,6 milhão de toneladas de cana por ano, com expectativa de ampliar para 4 milhões de toneladas anuais.



# DESEMPENHO SOCIAL



A CRENÇA NA PARTICIPAÇÃO  
COMUNITÁRIA, NA PROMOÇÃO  
DA CIDADANIA, NA VALORIZAÇÃO  
DA EDUCAÇÃO E DO CONHECIMENTO  
MOLDA POLÍTICAS EM BENEFÍCIOS  
DE TODA A SOCIEDADE.

## Painel de Stakeholders: parcerias começam no diálogo

Para abrir mais um canal eficiente de diálogo entre clientes, colaboradores, fornecedores, comunidades onde atua, ONGs e órgãos públicos, a Bunge realizou o **Painel de Stakeholders**. O fórum de discussões inédito aconteceu em dezembro de 2007, em São Paulo. Tomando como ponto de partida o último Relatório de Sustentabilidade da Bunge, foram ouvidas opiniões, críticas e sugestões dos públicos interessados – várias publicadas no Relatório de 2008 –, além de propostas para a melhoria das ações pela sustentabilidade do Grupo. O sucesso da iniciativa já assegura: o Painel de Stakeholders se tornará uma ação anual.

## Outros canais de relacionamento pela sustentabilidade

- **Iniciativa Planeta Sustentável**  
Parceria com Editora Abril, Banco Real e CPFL Energia que gera reportagens sobre sustentabilidade em revistas, cartilha, site ([www.planetasustentavel.com.br](http://www.planetasustentavel.com.br)), entre outras ações de conscientização ambiental.
- **Workshop Bunge de Sustentabilidade**  
Debate com produtores rurais sobre meios de promover um agronegócio comprometido com o desenvolvimento sustentável.
- **Destaque Bunge Agricultor Brasileiro**  
Quarta edição do prêmio a produtores rurais que melhoram seus resultados sem deixar de lado a responsabilidade socioambiental.

## Conhecimento que transforma

A Fundação Bunge, que coordena as ações de responsabilidade social do Grupo, tem o foco na educação e na produção do conhecimento, contribuindo para transformar a realidade do País, a partir de professores, alunos e voluntários. Abaixo, alguns destaques da Fundação em 2007:

- Investimento total: **R\$ 4,85 milhões**.
- Ações realizadas: **2.025**.
- Pessoas envolvidas: **50 mil**.
- Alunos da rede pública beneficiados pelo programa Comunidade Educativa: **9,2 mil**.
- Relançamento do Portal **[www.fundacaobunge.org.br](http://www.fundacaobunge.org.br)**
- Publicação dos **Cadernos Bunge Cidadania**.



## Contribuições da Bunge para os objetivos de desenvolvimento do milênio



**1** Produtos de alimentação dirigidos à base da pirâmide social.



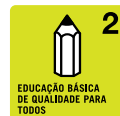
**3** Política de não-discriminação, que abre oportunidades iguais para profissionais dos sexos masculino e feminino.



**5** Projeto "Acompanhamento à Gestante", que oferece suporte psicoemocional para colaboradoras e dependentes durante o período da gestação.



**7** Política Ambiental Mundial e Política de Sustentabilidade da Bunge Brasil, que asseguram o respeito ao meio ambiente nos seus processos produtivos.



**2** Diversas ações da Fundação Bunge pela melhoria do ensino fundamental da rede pública.



**4** Por meio de parcerias locais, investimentos em infra-estrutura que incluíram modernização de hospitais.



**6** Programas de aconselhamento e prevenção de doenças graves dirigidos aos colaboradores e extensivos a familiares e membros da comunidade.



**8** Apoio a compromissos externos que visam ao desenvolvimento sustentável e estabelecimento de parcerias com ONGs e outras empresas dos segmentos nos quais atua.